



ANTONIN BÈGUE

---

# + DE 50 IDÉES DE SITES RENTABLES

**Comment sélectionner un thème de site qui rapporte**

Dans cet eBook vous trouverez des conseils et des critères de sélection pour choisir une niche de site rentable

ANTONIN-BEGUE.ESY.ES

# TROUVER UNE THÉMATIQUE DE SITE RENTABLE

## PRIX DE VENTE

Un des critères les plus importants quand vous choisissez une thématique est la marge par vente dans le e-commerce ou le prix de vente possible pour un site d'information.

D'après mon expérience, la tranche de prix idéal d'un article est entre 30 et 100€ pour une boutique e-commerce et de 20 à 2000€ ou plus pour un eBook ou des formations vidéos sur un site d'information.

Plus vous faites un prix de vente important plus grande sera votre marge et plus vous gagnerez d'argent c'est aussi simple que ça.

Si vous vous lancez dans le e-commerce, vous pouvez espérer gagner entre 25 et 60 % de bénéfice net après impôts.

Choisissez donc une thématique dans laquelle vous pourrez vendre des produits relativement chère.



## CONCURRENCE

Pour obtenir des visiteurs sur son site il faut répondre à un besoin profond, sans quoi personne n'achètera vos produits.

Vous devez vous orienter sur une clientèle qui a de l'argent, c'est à dire au moins plus de 25 ans.

Vous devez aussi chercher une clientèle qualifiée (ciblée). Pour ça, vous devez absolument vous spécialiser dans votre domaine.

Assurez vous qu'il y ai de la concurrence dans votre thématique, cela signifiera qu'il y a un marché et donc des clients.

Si vous êtes le seul dans votre thématique, c'est que soit elle ne fonctionne pas, soit que vous avez trouvé LA bonne idée. Mais si le marché n'est pas mûr, vous devrez créer vous même le besoin (ce que je ne vous conseil pas).

**Pour s'assurer une réussite choisissez un marché avec de la concurrence et imiter les stratégies du top 5 dans votre thématique.**



## TENDANCES

Après avoir trouvé une thématique avec un marché existant et des prix de vente intéressants, vous pouvez étudier les tendances et les audiences en rapport avec votre niche.

Pour étudier les audiences vous pouvez utiliser l'outil Google Keywords qui permet de voir les volumes de recherche sur des mots clés.

Vous pouvez aussi utiliser [trendhunter.com](https://trends.google.com/) pour trouver les prochaines tendances à gros potentiel sur votre marché.

## AUDIENCES

Vous devez garder à l'esprit quand vous sélectionnez votre niche qu'il est très important qu'une audience soit présente.

Existe-t-il des magazines, des émissions TV, des sites internet, des pages Facebook dédiées, des forums... ? Vous devez avoir une communauté active pour votre niche.

Vous aurez besoin par la suite de tout ces intérêts pour faire des campagnes publicitaires ciblées.



## **SAISONNALITÉ**

Votre thématique permet-elle de vendre toute l'année ? Je vous conseille de trouver une niche intemporelle pour pouvoir vendre vos produits en toute saison et sur plusieurs années.

Par exemple les nouvelles technologies, les bijoux, la maroquinerie, les formations vidéos...

Vous serez plus serein et vous aurez une meilleure flexibilité dans vos stratégies marketing.

## **RÉCURRENCE**

Une notion importante est la récurrence des ventes. Par exemple si vous vendez une tablette à un client, il y a peu de chance qu'il vous en rachète une dans la même année.

En revanche si vous vendez des accessoires divers pour la cuisine, le bureau, les animaux, etc vos chances d'achats récurrents grandissent amplement.

## **JE VOUS PROPOSE PLUS DE 50 THÉMATIQUES DE SITES RENTABLES.**

La plupart de ces niches tournent toutes autour de 6 thèmes généraux :

- L'argent
  - Le développement personnel
  - Les compétences
  - Les loisirs
  - La santé
- et les métiers

## **ARGENT**

Créer son entreprise  
Investir dans l'immobilier  
Gagner en bourse  
Faire fructifier son argent  
Finance  
Pari sportif

## **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**

Séduction  
Prise de parole en public  
Avoir du charisme  
Trouver des amis  
Avoir confiance en soi  
Lecture  
Psychologie

## **COMPÉTENCES**

Apprendre une langue  
Trouver un emploi  
Comment préparer un CV  
Comment préparer un entretien  
Comment préparer une lettre de motivation  
Préparer un diplôme/concour  
Faire .... (votre passion)  
Danse  
Survivalisme  
Préparer son mariage  
Préparer sa retraite  
Préparer un accouchement  
Construire son abri de jardin  
Bien élever ses enfants  
Etre un bon parent  
Gagner en mémoire  
Devenir intelligent  
Augmenter son QI  
Créer un site en programmant

# LOISIRS

## Jouer d'un instrument

- Apprendre à jouer du piano
- Apprendre à jouer de la guitare

## Apprendre à dessiner

- Comment devenir dessinateur
- Comment créer une BD

## Gagner au poker

- Jouer comme un pro
- Devenir joueur de poker professionnel

## Voyage

- Voyager dans tel ou tel pays

## Drone

- Utiliser un drone
- Devenir pilote de drone

## Airsoft

- Réplique d'arme
- Entraînement

## Sport

- Equitation
- Comment apprendre à monter à cheval
- Comment sauter un obstacle au galot
- Surf
- Golf
- Vélo
- Natation
- MMA
- Escalade

## Film

- Action
- Animation
- Horreur

## Voiture

- Réparation
- Location
- Luxe

## Scrapbooking

## Carte de collection

## Jeux de société

## Jeux vidéo

- Comment devenir joueur professionnel

## Animaux

- Chat
- Chien
- Oiseau

## SANTÉ

Problème de peau

- Comment avoir une belle peau

Soin du corps

- Avoir un beau visage
- Perdre du poids
- Faire repousser ses cheveux
- Eviter d'avoir les cheveux gris naturellement

Musculation

- Gagner du muscle
- Avoir des abdos
- Avoir des fesses bombées

Cuisine

- Cuisine Française/Asiatique/Mexicaine

Sport

- Faire du ..... (votre sport)
- Bien jouer au ..... (votre sport)
- Bien choisir son ..... (votre sport)

Café/Thé

## MÉTIERS

Apprendre la photographie

- Devenir photographe

Littérature

- Créer et publier un livre papier

Vins

- Créer son vin
- Devenir vigneron
- Conserver son vin

Métiers

- Devenir ..... (votre métier)
- Dentiste
- Commercial
- Tatoueur
- Vétérinaire
- Agriculteur
- Coach
- Professeur
- Garde d'enfants
- Archéologie
- Biologie
- Politique